

מחירון הפדרציה 2018

מחירון הפדרציה הישראלית לתקליטים וקלטות בע"מ הינו בגין שימוש במוסיקה מוקלטת אשר זכויות ההשמעה, השידור והשעתוק שייכות לפדרציה.

יובהר כי התעריפים המפורטים במחירון זה נקבעו על דעת הפדרציה ובאחריותה בלבד.

המחירון מדורג ומותאם לסוג בית העסק ולגודלו של המקום בו מושמעת המוסיקה הנ"ל.

במקרה בו השמעת המוסיקה המוקלטת אינה נעשית באמצעות המדיה המקורית (תקליטור) או שידור רדיו/ T.V יש לשלם את תוספת השעתוק.

הנחיות כלליות:

- (1) התשלום בגין השמעת מוסיקה בפומבי הינו שנתי ומראש.
- (2) במקומות בהם מתקיימים אירועים חד פעמיים שאין בגינם הסדר שנתי, יש לדאוג לקבלת הרשאה להשמעה שבועיים מראש.
- (3) כל התעריפים מעודכנים מדי שנה, בהתאם למדד השנתי ו/או בדיקה ע"י נציגי הפדרציה לעדכון הנתונים.

אינדקס

תעריף מס' 1	אולמות וגני אירועים
תעריף מס' 2	אולמות כנסים
תעריף מס' 3	ארועים: מועדון בר/ בת מצווה
תעריף מס' 4	ארועים: בתי כנסת
תעריף מס' 5	ארוע שמחה חד פעמי באולמות וגני ארועים.
תעריף מס' 6	אולמות משחק/משטחי החלקה (על הקרח/רולר בליידס)
תעריף מס' 7	אולמות תיאטרון, קולנוע, מופעים ותערוכות קבועות
תעריף מס' 8	אולמות תצוגה
תעריף מס' 9	אירועים חד פעמיים
תעריף מס' 10	אצטדיונים/ היכלי ספורט
תעריף מס' 11	בנקים/ סניפי דואר
תעריף מס' 12	בריכות שחיה
תעריף מס' 13	בתי אבות/ דיור מוגן
תעריף מס' 14	בתי מלון תעריף מס' 14 א' – דמי רשיון זמניים
תעריף מס' 15	בתי קפה/ מזנונים
תעריף מס' 16	גלידריות
תעריף מס' 17	חברות הסעה ואוטובוסים
תעריף מס' 18	חדרי המתנה/ מרפאות/ קופות חולים
תעריף מס' 19	מקומות עבודה/ משרדים
תעריף מס' 20	חנויות / תעריף 20 א'- חנויות אופנה תעריף 20 ב' – חנויות סופרמרקט
תעריף מס' 21	חנוונים
תעריף מס' 22	מועדוני כושר/ סטודיו לחוגים

<u>תעריף מס' 23</u>	<u>מועדונים / דיסקוטקים</u>
<u>תעריף מס' 24</u>	<u>מוסדות חינוך</u>
<u>תעריף מס' 25</u>	<u>מסעדות</u>
<u>תעריף מס' 26</u>	<u>מסעדה אחרי 23:00</u>
<u>תעריף מס' 27</u>	<u>מסעדת חוף</u>
<u>תעריף מס' 28</u>	<u>מספרות</u>
<u>תעריף מס' 29</u>	<u>מכון יופי/ סלון כלות</u>
<u>תעריף מס' 30</u>	<u>מתנס"ים/ מרכזים קהילתיים</u>
<u>תעריף מס' 31</u>	<u>מרכזיות</u>
<u>תעריף מס' 32</u>	<u>מועצות אזוריות</u>
<u>תעריף מס' 33</u>	<u>משתלות</u>
<u>תעריף מס' 34</u>	<u>ספא</u>
<u>תעריף מס' 35</u>	<u>פאבים/ ברים</u>
<u>תעריף מס' 36</u>	<u>פארק מים</u>
<u>תעריף מס' 37</u>	<u>פארקים/ גנים/ ירידים</u>
<u>תעריף מס' 38</u>	<u>לונה פארק</u>
<u>תעריף מס' 39</u>	<u>קאנטרי קלאב/ מועדוני ספורט</u>
<u>תעריף מס' 40</u>	<u>קיבוצים/ בתי הארחה/ צימרים</u>
<u>תעריף מס' 41</u>	<u>קניונים/ מרכזי קניות</u>
<u>תעריף מס' 42</u>	<u>רשויות מקומיות לפי הסדר מ.ש.מ</u>
<u>תעריף מס' 43</u>	<u>תחנות דלק</u>
<u>תעריף מס' 44</u>	<u>תערוכות מתחלפות</u>
<u>תעריף מס' 45</u>	<u>הרקדות</u>
<u>תעריף מס' 46</u>	<u>ניו מדיה NEW MEDIA</u>
<u>תעריף מס' 47</u>	<u>מחירון הפדרציה לגופי שידור</u>

אולמות וגני אירועים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע (כולל מוסיקה לריקודים) במסגרת אירוע שמחה המושמעת בכל אולם בנפרד מכל אמצעי להשמעת מוסיקה מוקלטת.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>תעריף בש"ח</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>קוד</u>
3,144	אולם עד 100 מקומות	412
4,193	אולם עד- 200 מקומות	406
5,237	אולם 200-300 מקומות	407
6,289	אולם 300-400 מקומות	408
7,336	אולם 400-500 מקומות	409
8,385	אולם מ- 500 עד 1,000 מקומות	410
14,045	אולם מעל 1,000 מקומות	411

הערה: בגני אירועים הפעילים רק בחלק מחודשי השנה ניתן לשלם עבור רשיון חלקי (יחסי- בכפוף לתצהיר).

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 1

אולמות כנסים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע במסגרת אירועי כנסים והרצאות המושמעת בכל אולם בנפרד מכל אמצעי להשמעת מוסיקה מוקלטת.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>תעריף בש"ח</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>קוד</u>
2,734	אולם כנסים עד 100 איש	380
3,646	אולם כנסים עד- 200 איש	381
4,553	אולם כנסים עד 300 איש	382
5,469	אולם כנסים עד 400 איש	383
6,380	אולם כנסים עד 500 איש	384
7,291	אולם כנסים עד 1,000 איש	385
12,188	אולם מעל 1,000 איש	386

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 2

ארועים: מועדון בר/ בת מצווה

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע במועדון המיועד לחגיגת בר/בת מצווה בלבד.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
390	אולם בר/בת מצווה עד 100 איש	2,734
391	אולם בר/בת מצווה עד 200 איש	3,646
392	אולם בר/בת מצווה עד 300 איש	4,553
393	אולם בר/בת מצווה עד 400 איש	5,469
394	אולם בר/בת מצווה עד 500 איש	6,380
395	אולם בר/בת מצווה עד 1000 איש	7,291
396	אולם בר/בת מצווה מעל 1000 איש	12,188

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 3

ארועים: בתי כנסת

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע במסגרת אירועי שמחה (כגון: חתונות, בר מצוות) המתקיימים בבית הכנסת.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
370	עד 20 איש	1,606
371	עד 50 איש	2,138
372	עד 100 איש	2,673
373	עד 150 איש	3,212
374	עד 200 איש	3,747
375	מעל 200 איש	4,284

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 4

אירוע שמחה חד פעמי באולמות וגני אירועים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקה מוקלטת באירועי שמחה באולמות וגני אירועים בלבד
הרישיון הינו חד פעמי וניתן לאירוע שיתקיים באולם ספציפי בתאריך ספציפי.
יש לדאוג לקבל הרשאה להשמעה שבועיים מראש.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
400	לאירוע חד פעמי עד 200 מקומות	138
401	אירוע חד פעמי עד 300 מקומות	171
402	אירוע חד פעמי עד 400 מקומות	207
403	אירוע חד פעמי עד 500 מקומות	237
404	אירוע חד פעמי עד 1,000 מקומות	275
405	אירוע חד פעמי מעל 1,000 מקומות	413

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 5

אולמות משחק / משחקי החלקה (על הקרח / רולר בליידס)

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע באולמות משחק / משחקי החלקה על הקרח / רולר בליידס / באולינג, כולל אזורים המשמשים לצופים במשחקים, למעט שטח מזנון / מסעדה עבורו תגבה תוספת לפי מחירון מסעדות.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
649	עד 20 איש	1,605
650	עד 50 איש	2,138
651	עד 100 איש	2,673
652	עד 150 איש	3,212
653	עד 200 איש	3,746
654	עד 250 איש	4,280
655	מעל 250 איש	5,353

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 6

אולמות תיאטרון/ קולנוע ותערוכות קבועות

הערות: השמעה פומבית של מוסיקה מוקלטת באולמות תיאטרון, קולנוע, מופעים ותערוכות קבועות בזמן ההפסקות ובמהלך המופעים / התצוגות.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
630	אולם עד 100 מקומות	954
631	אולם עד 150 מקומות	1,483
632	אולם עד 200 מקומות	1,913
633	אולם עד 250 מקומות	2,391
634	אולם עד 300 מקומות	2,869
635	אולם עד 400 מקומות	3,350
636	אולם עד 500 מקומות	3,828
637	אולם עד 750 מקומות	4,785
638	אולם עד 1000 מקומות	5,742
639	אולם עד 5000 מקומות	7,656
640	אולם עד 10,000 מקומות	10,236
641	אולם מעל 10,000 מקומות	13,649

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 7

אולמות תצוגה

הערה: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בלבד, המושמעת באולמות תצוגה.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם פריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
950	אולם עד 100 מ"ר	1,378
951	אולם עד 300 מ"ר	2,533
952	אולם עד 500 מ"ר	4,065
953	אולם עד 750 מ"ר	5,081
954	אולם מעל 750 מ"ר	5,950

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 8

אירועים חד פעמיים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בשטחים מוגדרים ובמהלך מופעים חד פעמיים כגון: פסטיבלים והפקות ייחודיות ויעודיות. הפרמטר לחיוב ייקבע לפי סך מספר האנשים המצטבר שישתתפו לאורך תקופת קיום האירוע. הרשיון הנו חד פעמי וניתן לאירוע שיתקיים במקום ספציפי במועד ספציפי. *יש לדאוג לקבל הרשאה להשמעה שבועיים מראש.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>אתר מסומן</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
675	עד 100 איש	452
676	מ- 101-300 איש	878
677	מ- 301-500 איש	1,216
678	מ- 500-750 איש	1,444
679	מ- 750-1000 איש	1,562
680	מ- 1,000-5,000 איש	3,150
681	מ- 5,000-10,000 איש	5,400
682	מ- 10,000-25,000 איש	7,200
683	מ- 25,000-40,000 איש	8,700
684	מעל 40,000 איש	12,500

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 9

איצטדיונים, היכלי ספורט

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע במהלך משחקים, תחרויות והופעות בשטחים מוגדרים באיצטדיונים/ היכלי ספורט.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>אתר מסומן</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
669	עד 500 איש	2,235
670	מ- 500-1000 איש	2,796
667	מ- 2,500-1000 איש	4,500
671	מ- 1000-5000 איש	5,593
672	מ- 5000-10,000 איש	8,389
673	מ- 10,000-20,000 איש	11,185
674	מ- 20,000-30,000 איש	15,519
668	מ- 30,000-50,000 איש	20,972

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 10

בנקים / סניפי דואר

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בלבד, המושמעת בסניף בנק/ דואר. עמדת קבלה בדואר היא כל עמדת קבלת קהל. עמדת קבלה בבנק היא עמדת שירות אחת בו יושב טלר, יועץ השקעות, מנהל וכיו"ב התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
780	עד 8 עמדות	885
781	עד 15 עמדות	1,590
782	עד 25 עמדות	2,497
783	כל עמדה נוספת	79

30-50 סניפים – 5% הנחה
100-51 סניפים – 10% הנחה
150-101 סניפים – 15% הנחה
מעל 150 סניפים- 20% הנחה

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 11

בריכות שחיה

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בשטח בריכות שחיה.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
441	בריכה עד 50 איש	2,565
442	בריכה עד 100 איש	3,206
443	בריכה עד 200 איש	4,010
444	בריכה בין 201-500 איש	7,017
445	בריכה מעל 501 איש	8,019

הערה: בבריכות הפעילות רק בחלק מחודשי השנה
ניתן לשלם עבור רשיון חלקי, באופן יחסי בכפוף לתצהיר.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 12

בתי אבות / דיור מוגן

הערות: השמעה פומבית של מוסיקה בבתי אבות או דיור מוגן באזורים המפורטים.

התעריף בתוקף לשנת 2017

מוסיקה באירועים

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
1402	אירועים שנתיים עד 50 איש	2,280
1403	אירועים שנתיים עד 100 איש	2,734
1404	אירועים שנתיים עד 150 איש	3,190
1405	אירועים שנתיים עד 200 איש	3,646
1406	אירועים שנתיים עד 300 איש	4,553
1407	אירועים שנתיים מעל 300 איש	6,380

בריכה

441	בריכה עד 50 איש	2,565
1413	בריכה עד 100	3,113
1414	בריכה עד 200	3,893
1415	בריכה מעל 200	6,813

חדר כושר

1419	חדר כושר עד 10 איש	1,042
1422	חדר כושר עד 25 איש	1,644
1423	חדר כושר מעל 25 איש	2,190

חוגים

1416	חוגים עד 25 שעות בחודש	996
1417	חוגים 26-30 שעות בחודש	1,743
1418	חוגים מעל 36 שעות בחודש	2,243
1420	מוסיקה בלובי	1,810

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%
תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

בתי מלון

הערות: עבור השמעת מוסיקת רקע בחדרי המלון ובבר/ לובי המלון למעט שאר הפרמטרים לחיוב (מסעדות, אירועים, בריכה, מועדון / דיסקוטק, פאב, אולם קולנוע/ הופעות, חדר כושר וכיוב'). עבורם תגבה תוספת לפי מחירון הפדרציה הרלוונטי.

התעריף לשנת 2016

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
<u>רדיו/ TV בחדרים</u>		
197	1 עד 5 חדרים	213 לחדר
198	6 עד 10 חדרים	191 לחדר
199	11 עד 15 חדרים	170 לחדר
200	16 עד 20 חדרים	160 לחדר
201	21 עד 50 חדרים	3,582
202	51 עד 75 חדרים	4,101
71	76 עד 100 חדרים	5,997
72	101 עד 200 חדרים	6,419
73	201 עד 300 חדרים	6,642
74	מעל 301 חדרים	11,490
<u>מוסיקה בבר/לובי</u>		
75	פעם- פעמיים בשבוע בלבד	2,487
76	שלוש פעמים בשבוע או יותר	4,135

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

בתי מלון

דמי רשיון זמניים לשנת 2018

הערות: עבור השמעה בפומבי של מוסיקה שמקורה בתקליטים וקלטות בבתי מלון. ע"פ הסדר בין התאחדות המלונות ומלונות נוספים לבין הפדרציה לתקליטים וקלטות בע"מ בדבר דמי רשיון זמניים אשר קיבל תוקף של החלטה שיפוטית ביום 5.3.13 ע"י בית המשפט המחוזי בתל אביב בת.א. 43838-06-12. דמי הרשיון הקבועים יהיו כפופים להכרעה סופית של ביהמ"ש בת.א. 43838-06-12.

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
<u>רדיו / TV בחדרים, שטח ציבורי</u>		
100	עד 75 חדרים	3,110 ש"ח
101	עד 100 חדרים	6,006 ש"ח
102	עד 200 חדרים	6,433 ש"ח
103	עד 300 חדרים	6,656 ש"ח
104	מעל 301 חדרים	11,543 ש"ח
<u>מוסיקת רקע במסעדות*</u>		
105	עד 100 איש	2,493 ש"ח
106	מעל 101 איש	4,144 ש"ח
<u>מוסיקה בבר/לובי</u>		
181	פעם- פעמיים בשבוע בלבד	2,493 ש"ח
182	שלוש פעמים בשבוע או יותר	4,144 ש"ח
<u>מלונות ללא רדיו / TV בחדרים</u>		
183	בר או חדר טלויזיה	1,998 ש"ח
<u>מוסיקה באירועים- בסיס שנתי</u>		
110	מעל 500 מקומות	5,669 ש"ח
111	בין 401-500 מקומות	5,112 ש"ח
112	בין 301-400 מקומות	4,253 ש"ח
113	בין 201-300 מקומות	3,110 ש"ח
114	עד 200 מקומות	1,980 ש"ח

מוסיקה באירועים חד פעמיים

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
	אישור 12 יום לפני האירוע	
184	מעל 500 איש	725 ש"ח
185	בין 301-500	588 ש"ח
186	בין 101-300	387 ש"ח
187	עד 100 איש	194 ש"ח

השמעת מוסיקה בבריכה

119	פנימית/ חיצונית	7,495 ש"ח
-----	-----------------	-----------

השמעה בדיסקוטק

188	שלוש פעמים בשבוע ויותר	8,030 ש"ח
189	פעם- פעמיים בשבוע בלבד	5,621 ש"ח

השמעת מוסיקה בפאב לשנה

123	עד 100 איש	2,493 ש"ח
124	מעל 101 איש	4,144 ש"ח

אולם קולנוע/ הופעות

125	סך של	487 ש"ח
-----	-------	---------

מועדון כושר**

126	מחיר לאולם	1,633 ש"ח
-----	------------	-----------

*הערה: מסעדות אשר יש להן כניסה נפרדת או אשר פונות במסר שיווקי לציבור הרחב.

**הערה: מועדונים אשר מוכרים מנוי לתקופה כל שהיא.

בתי קפה / מזנונים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בלבד המושמעת בבתי קפה ומזנונים בהם ישנם מקומות ישיבה.
מזנון לממכר מזון ומשקאות ללא מקומות ישיבה יחוייב כחנות לפי שטחה.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>תעריף בש"ח</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>קוד</u>
1,606	עד 20 איש	511
2,138	עד 50 איש	512
2,673	עד 100 איש	513
3,212	עד 150 איש	514
3,747	עד 200 איש	515
4,284	מעל 200 איש	516

תינתן הנחה

5%	בתי קפה	9-5
10%	בתי קפה	15-10
15%	בתי קפה	20-16
20%	בתי קפה	30-21
25%	בתי קפה	40-31
30%	בתי קפה	41-60
35%	בתי קפה	61-80
40%	מעל 81 בתי קפה	

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 15

גלידריות

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בעסק שמהות עסקו היא מכירת גלידות/ קרפים בלבד.

מקרה בו למקום תפריט מגוון, ישלם עפ"י קטגוריית בתי קפה.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
521	עד 20 איש	1,285
522	עד 50 איש	1,710
523	עד 100 איש	2,138
524	עד 150 איש	2,570
525	עד 200 איש	2,998
526	מעל 200 איש	3,427

תינתן הנחה

9-5	בתי קפה	5%
15-10	בתי קפה	10%
20-16	בתי קפה	15%
30-21	בתי קפה	20%
40-31	בתי קפה	25%
41-60	בתי קפה	30%
61-80	בתי קפה	35%
מעל 81	בתי קפה	40%

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאו קליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 16

חברות הסעה ואוטובוסים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקה בתחבורה ציבורית. התעריף מתייחס לכלי רכב אחד לשנה.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח לרכב לשנה</u>
620	מוניות	116
621	מיניבוסים	229
622	אוטובוס עם רמקול יחיד אצל הנהג	116
6222	10 אוטובוסים ראשונים	437
	חברה המתפעלת מעל 10 אוטובוסים תשלם על:	
6223	11-50 אוטובוסים הבאים	262
6224	51-100 אוטובוסים הבאים	171
6225	101-200 אוטובוסים הבאים	119
6226	201-400 אוטובוסים הבאים	90
6227	401-500 אוטובוסים הבאים	71
6228	מעל 500 אוטובוסים	70 לכל אוטובוס

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 17

חדרי המתנה / מרפאות / קופות חולים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בחדרי המתנה ו/או במרפאות (פרטיות, בתי"ח, קופ"ח).

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
629	מחיר לחדר המתנה	952
	10-20 חדרים 5% הנחה	
	21-30 חדרים 10% הנחה	
	31-40 חדרים 20% הנחה	
	41-50 חדרים 30% הנחה	
	51 חדרים ומעלה 40% הנחה	

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 18

מקומות עבודה / משרדים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בשטחים ציבוריים במשרדים ו/או במקומות עבודה, חברות ומפעלים המקיימים בשטחם אירועים הכוללים השמעה פומבית של מוסיקה מוקלטת.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם פריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
287	מקומות עבודה / משרדים / מרכז מבקרים	2,524
625	שטח ציבורי פתוח עד 1000 מ"ר	6.29 ש"ח למ"ר
627	שטח ציבורי 1001 – 2000 מ"ר	3.90 ש"ח למ"ר
626	שטח ציבורי 2001 – 3000 מ"ר	2.13 ש"ח למ"ר
628	שטח ציבורי 3001 – 4000 מ"ר	1.72 ש"ח למ"ר
660	שטח ציבורי 4001 – 5000 מ"ר	1.33 ש"ח למ"ר
661	שטח ציבורי 5001 – 6000 מ"ר	0.98 ש"ח למ"ר
662	שטח ציבורי 6001 מ"ר ואילך	0.78 ש"ח למ"ר

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

תעריף מס' 19

המחירים אינם כוללים מע"מ

חנויות

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בלבד בחנויות בודדות, לא כולל חנויות אופנה/סופרמרקטים.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>תעריף בש"ח</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>קוד</u>
618	חנות עד 20 מ"ר	797
928	חנות עד 50 מ"ר	800
1,485	חנות עד 100 מ"ר	801
2,191	חנות עד 200 מ"ר	802
2,732	חנות עד 300 מ"ר	803
3,251	חנות עד 400 מ"ר	804
3,758	חנות עד 500 מ"ר	805
4,294	חנות עד 600 מ"ר	794
4,943	חנות עד 750 מ"ר	798
6,159	חנות עד 1000 מ"ר	806
6,985	חנות עד 1500 מ"ר	795
7,813	חנות עד 2000 מ"ר	799
9,024	חנות עד 3000 מ"ר	807
11,229	חנות עד 5000 מ"ר	808
14,409	חנות עד 10,000 מ"ר	809
17,548	חנות מעל 10,000 מ"ר	796

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 20

רשתות זכאיות לאחת מן ההנחות הבאות:

הנחות לפי כמות סניפים לרשתות בנות 6 סניפים ומעלה:

5%	בין 6-10 סניפים
10%	בין 11-15 סניפים
15%	בין 16-25 סניפים
20%	בין 26-40 סניפים
25%	בין 41-60 סניפים
30%	בין 61-80 סניפים
35%	בין 81-110 סניפים
40%	מעל 111 סניפים

הנחת מטראז' מצטבר לרשתות בנות 6 סניפים ומעלה:

10%	בין 2,500-5,000 מ"ר
15%	בין 5,001-10,000 מ"ר
20%	בין 10,001-20,000 מ"ר
25%	בין 20,001-30,000 מ"ר
30%	בין 30,001-50,000 מ"ר
40%	בין 50,001-100,000 מ"ר

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

חנויות אופנה

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בחנויות ביגוד, הנעלה וסידקית.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
856	חנות עד 20 מ"ר	734
850	חנות עד 50 מ"ר	1,102
851	חנות עד 100 מ"ר	1,774
852	חנות עד 200 מ"ר	2,608
853	חנות עד 300 מ"ר	3,254
854	חנות עד 400 מ"ר	3,863
855	חנות עד 500 מ"ר	4,472
865	חנות עד 600 מ"ר	5,107
857	חנות עד 750 מ"ר	5,889
858	חנות עד 1000 מ"ר	7,327
864	חנות עד 1500 מ"ר	8,314
859	חנות עד 2000 מ"ר	9,300
860	חנות עד 3000 מ"ר	10,739
861	חנות עד 5000 מ"ר	13,391
862	חנות עד 10,000 מ"ר	17,153
863	חנות מעל 10,000 מ"ר	20,889

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 20 א'

רשתות זכאיות לאחת מן ההנחות הבאות:

הנחות לפי כמות סניפים לרשתות בנות 6 סניפים ומעלה:

5%	בין 6-10 סניפים
10%	בין 11-15 סניפים
15%	בין 16-25 סניפים
20%	בין 26-40 סניפים
25%	בין 41-60 סניפים
30%	בין 61-80 סניפים
35%	בין 81-110 סניפים
40%	מעל 111 סניפים

הנחת מטראז' מצטבר לרשתות בנות 6 סניפים ומעלה:

10%	בין 2,500-5,000 מ"ר
15%	בין 5,001-10,000 מ"ר
20%	בין 10,001-20,000 מ"ר
25%	בין 20,001-30,000 מ"ר
30%	בין 30,001-50,000 מ"ר
40%	בין 50,001-100,000 מ"ר

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

המחירים אינם כוללים מע"מ

חנויות סופרמרקט

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בחנויות סופרמרקט לממכר מוצרי צריכה ומכולת.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
346	חנות עד 20 מ"ר	495
347	חנות עד 50 מ"ר	678
348	חנות עד 100 מ"ר	1,074
349	חנות עד 200 מ"ר	1,611
350	חנות עד 500 מ"ר	2,757
355	חנות עד 750 מ"ר	3,151
351	חנות עד 1000 מ"ר	4,532
356	חנות עד 1500 מ"ר	5,140
352	חנות עד 2000 מ"ר	5,748
357	חנות עד 3000 מ"ר	6,548
358	חנות עד 4000 מ"ר	7,490
353	חנות עד 5000 מ"ר	8,261
354	חנות מעל 5000 מ"ר	10,596

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 20 ב'

המשך...

רשתות זכאיות לאחת מן ההנחות הבאות:

הנחות לפי כמות סניפים לרשתות בנות 6 סניפים ומעלה:

5%	בין 6-10 סניפים
10%	בין 11-15 סניפים
15%	בין 16-25 סניפים
20%	בין 26-40 סניפים
25%	בין 41-60 סניפים
30%	בין 61-80 סניפים
35%	בין 81-110 סניפים
40%	מעל 111 סניפים

הנחת מטראז' מצטבר לרשתות בנות 6 סניפים ומעלה:

10%	בין 2,500-5,000 מ"ר
15%	בין 5,001-10,000 מ"ר
20%	בין 10,001-20,000 מ"ר
25%	בין 20,001-30,000 מ"ר
30%	בין 30,001-50,000 מ"ר
40%	בין 50,001-100,000 מ"ר

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

המחירים אינם כוללים מע"מ

חניונים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בחניון.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
910	רכבים 0– 500	1,287
911	רכבים 501– 1,000	1,931
912	רכבים 1,001– 2,000	2,575
913	רכבים ומעלה 2,001	3,219

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 21

מועדוני כושר/ סטודיו חוגים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בלבד המושמעת במועדוני כושר וסטודיו לחוגים. מועדון הכושר/ הסטודיו לחוגים יחוייב כמכפלת מס' האולמות בהם מתבצעת הפעילות.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
429	אולם עד 10 איש	1,042
430	אולם עד 25 איש	1,644
431	אולם עד 50 איש	2,190
432	אולם עד 75 איש	2,463
433	אולם עד 100 איש	2,737
434	אולם מעל 100 איש	3,292
435	קפיטריה	1,606

תינתן הנחה לפי מספר סניפים

5%	מועדוני ספורט	9-5
10%	מועדוני ספורט	15-10
15%	מועדוני ספורט	20-16
20%	מועדוני ספורט	30-21
25%	מועדוני ספורט	40-31
30%	מועדוני ספורט	מעל 41

או

לפי מספר חדרי חוגים-מצטבר

5%	חדרי חוגים	10-25
10%	חדרי חוגים	26-40
15%	חדרי חוגים	41-55
20%	חדרי חוגים	56-70
25%	חגרי חוגים	71-85

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאו קליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

מועדונים ודיסקוטקים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת ריקודים המושמעת במועדונים ודיסקוטקים לטובת קהל המבלים.
התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
600	מועדון/ דיסקוטק עד 50 מקומות	4,691
601	עד 100 מקומות	5,862
602	עד 150 מקומות	7,032
603	עד 200 מקומות	8,206
604	עד 250 מקומות	9,378
605	עד 350 מקומות	10,785
606	עד 500 מקומות	12,187
607	עד 1,000 מקומות	13,404
608	מעל 1,000 מקומות	14,758

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 23

מוסדות חינוך, הכשרה מקצועית והשכלה גבוהה

הערות: השמעה פומבית של מוסיקה בפרמטרים המפורטים להלן בשטח המוסד החינוכי/ להשכלה גבוהה אשר אינם בתי"ס וגנים של משרד החינוך.
כל פרמטר אחר אשר אינו מפורט בתעריף זה יחוייב ע"פ התעריף הרלוונטי במחירון הפדרציה.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
<u>השמעה בדיסקוטק/ מועדון</u>		
282	עד פעמיים בשבוע	3,517
283	שלוש פעמים בשבוע או יותר	5,862
<u>חוגים- חוגי התעמלות ומחול</u>		
429	אולם עד 10 איש	1,042
430	אולם עד 25 איש	1,644
431	אולם עד 50 איש	2,190
432	אולם עד 75 איש	2,463
433	אולם עד 100 איש	2,737
434	אולם מעל 100 איש	3,292
<u>קפיטריה/ מזנון/ בית קפה</u>		
290	עד 20 איש	1,606
291	עד 50 איש	2,138
292	עד 100 איש	2,673
293	עד 200 איש	3,747
286	אירועים- (ימי סטודנט, חגים)	2,524

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%
תוספת בגין הקרנת וידאו קליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

מסעדות

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בלבד המושמעת במסעדה לטובת קהל הסועדים הפתוחה עד 23:00 בלילה.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
499	עד 20 איש	1,606
500	עד 50 איש	2,138
501	עד 100 איש	2,673
502	עד 150 איש	3,212
503	עד 200 איש	3,747
504	מעל 200 איש	4,284

תינתן הנחה

9-5	מסעדות	5%
15-10	מסעדות	10%
20-16	מסעדות	15%
30-21	מסעדות	20%
40-31	מסעדות	25%
41-60	מסעדות	30%
61-80	מסעדות	35%
מעל 81	מסעדות	40%

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאו קליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 25

מסעדה הפתוחה אחרי 23:00

הערות: השמעה של מוסיקת רקע המושמעת במסעדה ששעות הסגירה אחרי 24:00 כולל בסופי שבוע (פרסום: עד אחרון הלקוחות).

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
551	עד 20 איש	3,075
552	עד 50 איש	3,517
553	עד 100 איש	4,393
554	עד 150 איש	5,274
555	עד 200 איש	6,155
556	מעל 200 איש	7,034

תינתן הנחה

9-5	מסעדות	5%
15-10	מסעדות	10%
20-16	מסעדות	15%
30-21	מסעדות	20%
40-31	מסעדות	25%
41-60	מסעדות	30%
61-80	מסעדות	35%
מעל 81	מסעדות	40%

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאו קליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 26

מסעדות חוף

מסעדה השוכנת על חוף הים אשר עיקר פעילותה מתרחש במקביל לתקופת שעות הקיץ בישראל (אפריל עד אוקטובר- 7 חודשים).

בכפוף להצהרת מתכונת פעילות, המסעדה תחוייב כמסעדה בהתאם לתמהיל הבא:

תקופת שעות הקיץ:

כמסעדה הפתוחה אחרי 24:00 בלילה בהתאם לגודלה בהתאם לתעריף 26 למחירון הפדרציה.

תקופת שעות החורף:

כמסעדה בהתאם לגודלה ותקופתה בהתאם לתעריף 25 למחירון הפדרציה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

תעריף מס' 27

המחירים אינם כוללים מע"מ

מספרות

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בשטח המספרה.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
240	עד 3 כסאות	955
241	עד 5 כסאות	1,418
242	עד 8 כסאות	1,986
243	9 כסאות ומעלה	2,327

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 28

מכון יופי וטיפוח / סלון כלות

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בשטח סלון כלות/ יופי וטיפוח, לפי מספר עמדות טיפול.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
140	עד 3 עמדות	1,023
141	עד 5 עמדות	1,517
142	עד 8 עמדות	2,126
143	9 עמדות ומעלה	2,491

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאו קליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 29

מתנס"ים / מרכזים קהילתיים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בלבד במסגרת פעילות המתנ"ס

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם פריט</u>	<u>חוגים – חוגי התעמלות ומחול</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
810	עד 25 שעות פעילות (45 דקות) בחודש		1,009
811	בין 26-35 שעות פעילות בחודש		1,795
812	בין 36-45 שעות פעילות בחודש		2,310
831	חוגים מעל 46 שעות פעילות בחודש		2,772
<u>חדר כושר</u>			
815	אולם עד 25 איש		1,644
816	אולם עד 50 איש		2,190
817	אולם עד 75 איש		2,511
818	אולם עד 100 איש		2,738
255	אירועים לשנה		1,026
830	קייטנה, מחזור בן שבועיים		723

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאו קליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

תעריף מס' 30

המחירים אינם כוללים מע"מ

מרכזיות טלפונים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע במרכזיות המחוברות לאמצעי השמעה שונים.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
610	מרכזיה עד 5 קווי חוץ	658
611	מרכזיה 6-15 קווי חוץ	866
612	כל קו חוץ נוסף (מעל 15)	209

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 31

מועצות אזוריות

הערות: השמעה פומבית בשטחה המוניציפלי של הרשות האזורית במסגרת אירועים אליהם הכניסה לקהל היא חופשית (ללא תשלום).

התעריף **אינו** כולל רישיון בגין השמעה פומבית באירועים חד פעמיים כגון פסטיבלים והפקות ייחודיות ויעודיות המחוייבים בכניסה בתשלום.
במקרה זה יש לשלם לפי מחירון אירועים חד פעמיים תעריף מספר 9.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>מחיר בש"ח ל- 1,000 תושבים</u>	<u>מס' תושבים</u>	<u>קוד</u>
500	2,501 עד 7,500	755
252	7,501 עד 150,000	756
225	150,001 עד 200,000	757
42	200,001 עד 300,000	758
22	300,001 ומעלה	759

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 32

משתלות

הערות: השמעה פומבית של מוסיקה בשטח המשתלה.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
980	משתלה עד 500 מ"ר	956
981	משתלה עד 1,000 מ"ר	1,560
982	משתלה עד 2,000 מ"ר	2,257
983	משתלה מעל 2,000 מ"ר	2,814

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 33

ספא

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בחדרי טיפולים.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
463	חדר טיפול 1	626
464	כל חדר נוסף עד 5 חדרים	437
465	כל חדר נוסף	304

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 34

פאבים / בארים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בלבד המושמעת בפאבים / בארים הפתוחים בשעות הלילה.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>תעריף בש"ח</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>קוד</u>
3,105	עד 20 איש	505
3,552	עד 50 איש	506
4,437	עד 100 איש	507
5,327	עד 150 איש	508
6,217	עד 200 איש	509
7,104	עד 300 איש	510
7,957	מעל 300 איש	520

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאו קליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 35

פארק מים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע המושמעת במתקני פארק המים בלבד. מוסיקת רקע המושמעת במקומות כמו- אולמות אירועים, קפיטריה, מסעדה, וכד' בשטחי הפארק, יחויבו בנפרד ע"פ התעריף הרלוונטי.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
450	עד 500 איש	9,478
451	בין 501-1000 איש	11,725
452	מעל 1000 איש	13,967

הערה: בפארקי מים הפעילים רק בחלק מחודשי השנה ניתן לשלם עבור רישיון חלקי, באופן יחסי בכפוף להצהרה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%
תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 36

פארקים / גנים / ירידים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע המושמעת במהלך תקופת הפעילות וכן האירועים השונים.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
420	עד 500 איש	9,478
421	עד 1000 איש	11,724
422	עד 2000 איש	13,967
423	עד 3000 איש	15,800
424	עד 4000 איש	17,200
425	מעל 4000 איש	18,500

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 37

לונה פארק

הערה: השמעה פומבית של מוסיקת רקע המושמעת בשטחי הלונה פארק.
לונה פארקים הפעילים בחופשות ביה"ס, חגים ושבטות בלבד.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
460	עד 500 איש	3,421
461	עד 1,000 איש	4,231
462	מעל 1,000 איש	5,042

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 38

קאנטרי קלאב / מועדוני ספורט

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע המושמעת במקומות המפורטים, בשטחי מועדון הספורט ו/או באולמות שבבעלותו.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>תעריף בש"ח</u>	<u>חדרי כושר – חוגים</u>	<u>קוד</u>
1,042	אולם עד 10 איש	429
1,644	אולם עד 25 איש	430
2,190	אולם עד 50 איש	431
2,463	אולם עד 75 איש	432
2,737	אולם עד 100 איש	433
3,292	אולם מעל 100 איש	434

אירועים - למנויים בקאנטרי בלבד

1,026	משך השנה	255
1,113	מוסיקת רקע במעברים ציבוריים/ בשטח הקאנטרי (מערכת כריזה)	265

תעריף מס' 39

המחירים אינם כוללים מע"מ

קפיטריה/ מסעדה

1,606	עד 20 איש	499
2,138	עד 50 איש	500
2,673	עד 100 איש	501
3,212	עד 150 איש	502
3,747	עד 200 איש	503
4,284	מעל 200 איש	504

אירועים חיצוניים חד פעמיים

<u>תעריף בש"ח</u>	<u>אתר מסומן</u>	<u>קוד</u>
452	עד 100 איש	260
878	מ- 101-300 איש	261
1,216	מ- 301-500 איש	262
1,444	מ- 500-750 איש	263
1,562	מ- 750 - 1,000 איש	266
2,140	מעל 1,000 איש	264

תינתן הנחה

5%	מועדוני ספורט	9-5
10%	מועדוני ספורט	15-10
15%	מועדוני ספורט	20-16
20%	מועדוני ספורט	30-21
25%	מועדוני ספורט	40-31
30%	מועדוני ספורט	מעל 41

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

קיבוצים / בתי הארחה / צימרים

הערות: השמעה פומבית של מוסיקה בשטחים הציבוריים שבבעלות ו/או בשטח הקיבוץ/ בית הארחה/ הצימר ומשמשים את הקהל המתארח.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>תעריף בש"ח</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>קוד</u>
<u>רדיו/ TV בחדרים</u>		
213 ₪ לחדר	1 עד 5 חדרים	197
191 ₪ לחדר	6 עד 10 חדרים	198
170 ₪ לחדר	11 עד 15 חדרים	199
160 ₪ לחדר	16 עד 20 חדרים	200
3,582	21 עד 50 חדרים	201
4,101	עד 75 חדרים	202
2,865	מוסיקה בלובי/ חדר TV	204
<u>אירועים באולם/ גן/ בריכה</u>		
3,144	אולם עד 100 מקומות	412
4,193	אולם עד- 200 מקומות	406
5,237	אולם 200-300 מקומות	407
6,289	אולם 300-400 מקומות	408
7,336	אולם 400-500 מקומות	409
8,385	אולם מ- 500 עד 1,000 מקומות	410
14,045	אולם מעל 1,000 מקומות	411
<u>אירוע חד פעמי</u>		
452	עד 100 איש	215
878	בין 101-300 איש	214
1,216	בין 301-500 איש	213
1,444	בין 500-1000 איש	212
2,140	מעל 1000 איש	216

המשך...

השמעה בבריכה

2,565	בריכה עד 50 איש	441
3,206	בריכה עד 100 איש	442
4,010	בריכה עד 200 איש	443
7,017	בריכה בין 201-500 איש	444
8,019	בריכה מעל 501 איש	445

מועדון/ דיסקוטק

4,691	מועדון/ דיסקוטק עד 50 מקומות	600
5,862	עד 100 מקומות	601
7,032	עד 150 מקומות	602
8,206	עד 200 מקומות	603
9,378	עד 250 מקומות	604
10,785	עד 350 מקומות	605
12,187	עד 500 מקומות	606
13,404	עד 1000 מקומות	607
14,758	מעל 1000 מקומות	608

פאבים

3,552	עד 50 איש	506
4,437	עד 100 איש	507
5,327	עד 150 איש	508
6,217	עד 200 איש	509
7,104	עד 300 איש	510
7,957	מעל 300 איש	520

מסעדה

1,606	עד 20 איש	219
2,138	עד 50 איש	220
2,673	עד 100 איש	221
3,212	עד 150 איש	222
3,747	עד 200 איש	223
4,284	מעל 200 איש	224

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

קניונים / מרכזי קניות

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בלבד המושמעת בשטחים הציבוריים של קניונים ומרכזי קניות הכולל מעברים ציבוריים.
אינו כולל חנויות הממוקמות בתוך או בפאתי הקניונים ו/או חנוונים.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
900	קניון עד 1000 מ"ר ראשוניים	6.14 ש"ח למטר
901	קניון בין 1001 - 2000 מ"ר	3.82 ש"ח למטר
902	קניון בין 2001 - 3000 מ"ר	2.08 ש"ח למטר
903	קניון בין 3001 - 4000 מ"ר	1.66 ש"ח למטר
904	קניון בין 4001 - 5000 מ"ר	1.32 ש"ח למטר
905	קניון בין 5001 - 6000 מ"ר	0.95 ש"ח למטר
906	קניון מעל 6001 מ"ר	0.76 ש"ח למטר

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 41

רשויות מקומיות

הערה: עבור השמעת מוסיקה בשטחי הרשות המקומית ע"פ הסכם עם מרכז שלטון מקומי. התעריף מתעדכן בהתאם לפרסומי הלמ"ס.

התעריף **אינו** כולל רישיון בגין השמעה פומבית באירועים חד פעמים כגון פסטיבלים והפקות ייחודיות ויעודיות בהתאם להסכם מש"מ. במקרה זה יש לשלם לפי מחירון אירועים חד פעמיים, תעריף מס 9.

התעריף בתוקף לשנת 2018

קוד	מס' תושבים	מחיר ל- 1,000 תושבים	הנחת רבעונים ב- %			
			1	2	3	4
755	2,501 עד 7,500	500	11	7	3	0
756	7,501 עד 150,000	252	11	7	3	0
757	150,001 עד 200,000	225	11	7	3	0
758	200,001 עד 300,000	42	11	7	3	0
759	300,001 ומעלה	22	11	7	3	0

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאו קליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 42

תחנות דלק

הערות: השמעה פומבית של מוסיקת רקע בשטח עמדות התדלוק שבתחנה בלבד. אינו כולל חנויות, מסעדות, בתי קפה, או כל עסק אחר הממוקם בשטח תחנת הדלק.

תעריף בתוקף לשנת 2018

קוד	שם הפריט	תעריף בש"ח
907	תחנה עד 5 עמדות תדלוק	643
908	תחנה בת 6-10 עמדות תדלוק	1,029
909	תחנה מעל 10 עמדות תדלוק	1,545

הנחת רשת עבור תשלום מרוכז לפי מס' תחנות

בין 10-15 תחנות	10%
בין 16-20 תחנות	15%
בין 21-30 תחנות	20%
בין 31-40 תחנות	25%
מעל 41 תחנות	30%

גובה ההנחה נקבע עפ"י כמות הסניפים המשולמת במעמד אחד עבור שנה מלאה.

* עמדת תדלוק: משאבה עד 4 אקדחי תדלוק (בצד אחד) לתדלוק רכב אחד.

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאו קליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 43

תערוכות מתחלפות

הערות:

השמעה פומבית של מוסיקת רקע מוקלטת בתערוכות המוגדרות למקום ספציפי לתקופה ספציפית במהלך השנה.
המחיר הנו לתערוכה של שבוע, לפי מס' משתתפים מצטבר.
יש לחשב את הסכום לתשלום כמכפלת מספר השבועות בו התערוכה מוצגת.
במקרה בו התערוכה הינה שנתית יש לשלם ע"פ תעריף מס' 4 למחירון הפדרציה.
במקרה בו הסכום המצטבר לתשלום בתערוכה מתחלפת עולה על הסך השנתי של תערוכה קבועה ישולם התעריף הנמוך מבין שניהם.

תעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
760	עד 200 משתתפים בשבוע	265
761	עד 500 משתתפים בשבוע	529
762	עד 1,000 משתתפים בשבוע	794
763	עד 3,000 משתתפים בשבוע	2,382
764	עד 5,000 משתתפים בשבוע	3,950
765	עד 7,000 משתתפים בשבוע	5,500
766	עד 10,000 משתתפים בשבוע	6,950
767	מעל 10,000 משתתפים בשבוע	8,700

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%
תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 44

הרקדות

הערות: השמעה פומבית של מוסיקה מוקלטת לצורך פעילות של ריקודי עם, שנות ה-60 וכד' בקיבוצים, מושבים, מתנ"סים, מועדוני ספורט, מוסדות חינוך וכל מקום בו מתקיימות הרקדות.

התעריף בתוקף לשנת 2018

<u>קוד</u>	<u>שם הפריט</u>	<u>תעריף בש"ח</u>
253	הרקדה עד 5 שעות שבועיות	1,134
254	הרקדה מעל 5 שעות שבועיות	1,929

תינתן הנחה

10-25	מקומות	5%
26-40	מקומות	10%
41	מקומות ומעלה	15%

תוספת בגין שעתוק לצרכי השמעה פומבית : 8%

תוספת בגין הקרנת וידאוקליפים לצרכי השמעה פומבית: 10%

המחירים אינם כוללים מע"מ

תעריף מס' 45

ניו מדיה NEW MEDIA

רישיונות webcasting

1. רישיון webcasting באינטרנט (אודיו) - 1 אג' לכל שיר לגולש. מקדמה ע"ח רישיון - 3,000 ₪ לכל ערוץ. הגבוה בניהם.
2. רישיון webcasting בסלולר (אודיו) - 1 אג' לכל שיר לגולש. 5% מכלל ההכנסות. מקדמה ע"ח רישיון - 3,000 ₪ לכל ערוץ. הגבוה בניהם.
2. רישיון webcasting באינטרנט (אודיו-ויזואלי) - 10 אג' לכל שיר לגולש. מקדמה ע"ח רישיון - 6,000 ש"ח לכל ערוץ. הגבוה בניהם.
3. רישיון webcasting בסלולר (אודיו-ויזואלי) - 10 אג' לשיר לגולש. 3% מכלל ההכנסות מהשירות. 6,000 ₪ מקדמה לכל ערוץ. הגבוה מבניהם.

רישיונות webcasting interactive

1. רישיון interactive webcasting באינטרנט (אודיו-ויזואלי) (כולל אפשרות ל- skipping וגם personalization) - 13 אג' לכל שיר לגולש. מקדמה ע"ח רישיון - 6,000 ₪ לכל ערוץ. הגבוה מבניהם.
2. רישיון interactive webcasting באינטרנט (אודיו-ויזואלי) (כולל אפשרות ל- skipping וגם personalization) - 11 אג' לכל שיר לגולש. מקדמה ע"ח רישיון - 6,000 ₪ לכל ערוץ. הגבוה בניהם.
3. רישיון interactive webcasting בסלולר (אודיו-ויזואלי) (כולל אפשרות ל- skipping וגם personalization) - 13 אג' לכל שיר לגולש. 3% מכלל ההכנסות מהשירות. מקדמה ע"ח רישיון - 6,000 ₪ לכל ערוץ. הגבוה מבניהם.
4. רישיון interactive webcasting בסלולר (אודיו-ויזואלי) (כולל אפשרות ל- skipping וגם personalization) - 11 אג' לכל שיר לגולש. 3% מכלל ההכנסות בגין השירות. מקדמה ע"ח רישיון - 6,000 ₪ לכל ערוץ. הגבוה מבניהם.

המשך.....

רישיונות simulcasting

1. רישיון סימולקסטינג באינטרנט (אודיו) - 5% מדמי רישיון ההשמעה לשידורי הרדיו .
2. רישיון סימולקסטינג באינטרנט (אודיו-ויזואל) למשדר - 5% מדמי השידור לשידורי טלוויזיה.
3. רישיון סימולקסטינג באינטרנט (אודיו-ויזואל) לצד ג' - 5% מדמי השידור לשידורי טלוויזיה.
4. רישיון סימולקסטינג בסלולר (אודיו-ויזואל) למשדר - 5% מדמי השידור לשידורי טלוויזיה.
5. רישיון סימולקסטינג בסלולר (אודיו-ויזואל) לצד ג' - 5% מדמי השידור לשידורי טלוויזיה.

SOD רישיונות

1. רישיון SOD באינטרנט או בסלולר (אודיו) - 5% מדמי השידור לשידורי רדיו.
2. רישיון SOD באינטרנט או בסלולר (אודיו-ויזואל) - 5% מדמי השידור לשידורי טלוויזיה.

המחירים אינם כוללים מע"מ

מחירון הפדרציה לגופי שידור:

תעריפי רישיונות הפדרציה מגופי שידור נקבעים על-בסיס מספר פרמטרים, אשר ישימותם והרלבנטיות שלהם עשויה להשתנות ביחס לגופי שידור שונים, על-פי מאפייניהם ומהותם. בשים לב לאמור לעיל, תעריפי הפדרציה הינם:

א. שידורי "טלוויזיה" (אודיו ויזואל)

1. גופי שידור רב ערוציים (שידורי טלוויזיה במנוי חודשי) – 4.74 ₪ (צמוד למדד המחירים לצרכן) למנוי לשנה.
ככל שישנם שימושים נוספים כגון: VOD, ערוצי שמע, שידורי ניו מדיה – יחושב סכום תמלוגים נוסף בגין שימושים אלו.
2. טלוויזיה מסחרית בשידור לינארי חופשי (ללא מנוי) – 0.5% מהכנסות גוף השידור מפרסומות בניכוי עמלות פרסום.
תעריפים אלו מתייחסים לשידורי טלוויזיה המבוססים על תכנים אודיו-ויזואליים, כאשר מוסיקה מהווה בהם מרכיב נלווה לתוכן אודיו-ויזואלי.
התעריף אינו חל לגבי שידורים, לרבות וידאו-קליפים, אשר עיקרם בתכנים מוסיקאליים.

ב. שידורי טלוויזיה (אודיו ויזואל) - OTT

- 4.1 ₪ (צמוד למדד המחירים לצרכן) למנוי לשנה או 0.4% מכלל ההכנסות מהשירות. הגבוה מבין השניים.
ככל שישנם שימושים נוספים כגון: VOD בתשלום, ערוצי שמע, שידורי ניו מדיה – יחושב סכום תמלוגים נוסף בגין שימושים אלו.
תעריפים אלו מתייחסים לשידורי טלוויזיה המבוססים על תכנים אודיו-ויזואליים, כאשר מוסיקה מהווה בהם מרכיב נלווה לתוכן אודיו-ויזואלי.
התעריף אינו חל לגבי שידורים, לרבות וידאו-קליפים, אשר עיקרם בתכנים מוסיקאליים.

דמי רשיון לשנה 37,500 ₪ (בתוספת מע"מ כחוק), או אחוז מהכנסות גוף השידור (בתוספת מע"מ כחוק) בניכוי עמלת מפרסמים – הגבוה מבין שני אלה.
לענין אחוז ההכנסות גוף השידור -

1. תחנת רדיו העושה¹ שימוש במוסיקה של עד 15% מכלל שידוריה – 0.8% מהכנסות גוף השידור בניכוי עמלת מפרסמים (עד 30%).
2. תחנת רדיו העושה² שימוש במוסיקה של עד 25% מכלל שידוריה – 1.36% מהכנסות גוף השידור בניכוי עמלת מפרסמים (עד 30%).
3. תחנת רדיו העושה³ שימוש במוסיקה של עד 37.5% מכלל שידוריה – 1.63% מהכנסות גוף השידור בניכוי עמלת מפרסמים (עד 30%).
4. תחנת רדיו העושה⁴ שימוש במוסיקה של עד 50% מכלל שידוריה – 1.9% מהכנסות גוף השידור בניכוי עמלת מפרסמים (עד 30%).
5. תחנת רדיו העושה⁵ שימוש במוסיקה של מעל 50% מכלל שידוריה – 2.5% מהכנסות גוף השידור בניכוי עמלת מפרסמים (עד 30%).

¹ שיעור השימוש במוסיקה בתחנות הרדיו נמדד במצטבר באופן הבא: בין השעות 06:00 עד 22:00 שיעור השימוש במוסיקה ילקח במלואו לצורך חישוב אחוז השימוש. בין השעות 22:00 עד 06:00 שיעור השימוש במוסיקה ילקח בערך 50% לצורך חישוב אחוז השימוש.

² ראה הערת שוליים 1 לעיל

³ ראה הערת שוליים 1 לעיל

⁴ ראה הערת שוליים 1 לעיל

⁵ ראה הערת שוליים 1 לעיל